



РЕСУРСНЫЙ
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ
ЦЕНТР ЧЕЛГУ



ПОТРЕБНОСТИ СТУДЕНТОВ И ВЫПУСКНИКОВ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ В ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЯХ, РАСШИРЯЮЩИХ ВОЗМОЖНОСТИ ТРУДОУСТРОЙСТВА

Романенкова Дарья Феликсовна – начальник Ресурсного учебно-методического центра по обучению инвалидов и лиц с ОВЗ

Челябинск, 6 декабря 2021 г.

Выпуск 2021 года

164 – выпускника с инвалидностью всего на закрепленной территории,

128 выпускников в вузах партнерской сети,

из них

58,6% трудоустроено, в т.ч. **68%** по специальности

24,3% продолжили получение высшего образования



Каковы компетентностные потребности лиц с инвалидностью, необходимые для успешного трудоустройства?

Проведение опроса студентов и выпускников вузов с инвалидностью с целью выявления потребностей для содействия и поддержки их трудоустройства, в том числе компетентностных, с последующей разработкой соответствующих программ дополнительного профессионального образования.

140 выпускников и студентов выпускных курсов преподавателей 20 вузов Свердловской, Челябинской и Курганской областей, опрошенных в 2021 году

из них:

- 55 – выпускники 2021 года из 17 вузов;
- 114 – студенты выпускных курсов из 20 вузов;
- 69,3% обучаются (обучались) по программам бакалавриата, 13,6% - специалитета, 16,4% - магистратуры, 0,7% - аспирантуры;
- 34% имеют нарушения опорно-двигательного аппарата, 13% - нарушения зрения, 11% - нарушения слуха, 4% - нарушения опорно-двигательного аппарата (на кресло-коляске), 4% - нервно-психические нарушения, 36% - другие нарушения;
- 90% имеют инвалидность с детства

Участники исследования

Выпускники

Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина	9
Челябинский государственный университет	8
Уральский государственный юридический университет	7
Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)	6
Уральский государственный экономический университет	5
Уральский государственный архитектурно-художественный университет	3
Уральский государственный горный университет	3
Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет	3
Курганский государственный университет	2
Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова	2
Гуманитарный университет	1
Магнитогорская государственная консерватория (академия) им. М.И. Глинки	1
Миасский филиал Челябинского государственного университета	1
Нижнетагильский государственный социально-педагогический институт (филиал) Российского государственного профессионально-педагогического университета	1
Российский государственный профессионально-педагогический университет	1
Уральский государственный педагогический университет	1
Челябинский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации	1

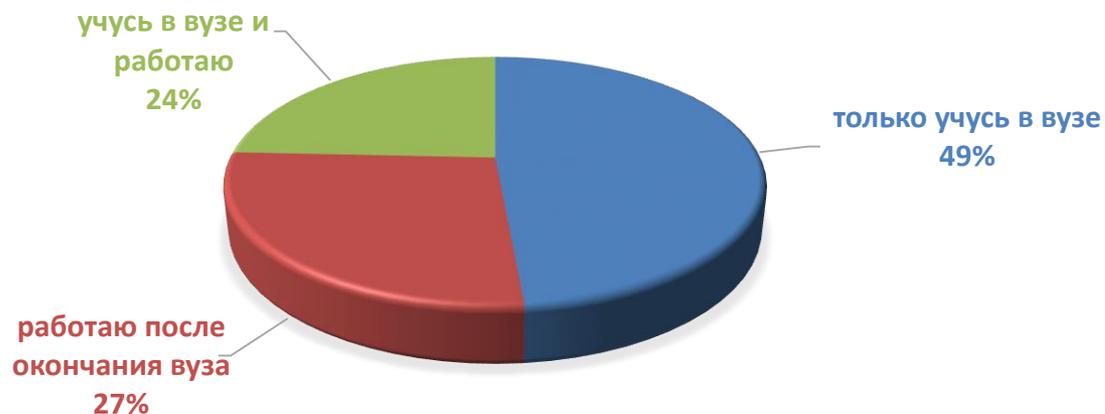
Студенты

Уральский государственный юридический университет	30
Уральский государственный экономический университет	20
Челябинский государственный университет	16
Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова	9
Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)	6
Уральский государственный педагогический университет	5
Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет	4
Гуманитарный университет	3
Уральский государственный архитектурно-художественный университет	3
Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина	3
Челябинский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации	3
Нижнетагильский государственный социально-педагогический институт (филиал) РГППУ	2
Уральский государственный горный университет	2
Южно-Уральский государственный аграрный университет	2
Екатеринбургская академия современного искусства	1
Курганский государственный университет	1
Миасский филиал Челябинского государственного университета	1
Филиал Южно-Уральского государственного университета (национальный исследовательский университет)» в г. Златоусте	1
Шадринский государственный педагогический университет	1
Южно-Уральский государственный институт искусств имени П.И. Чайковского	1

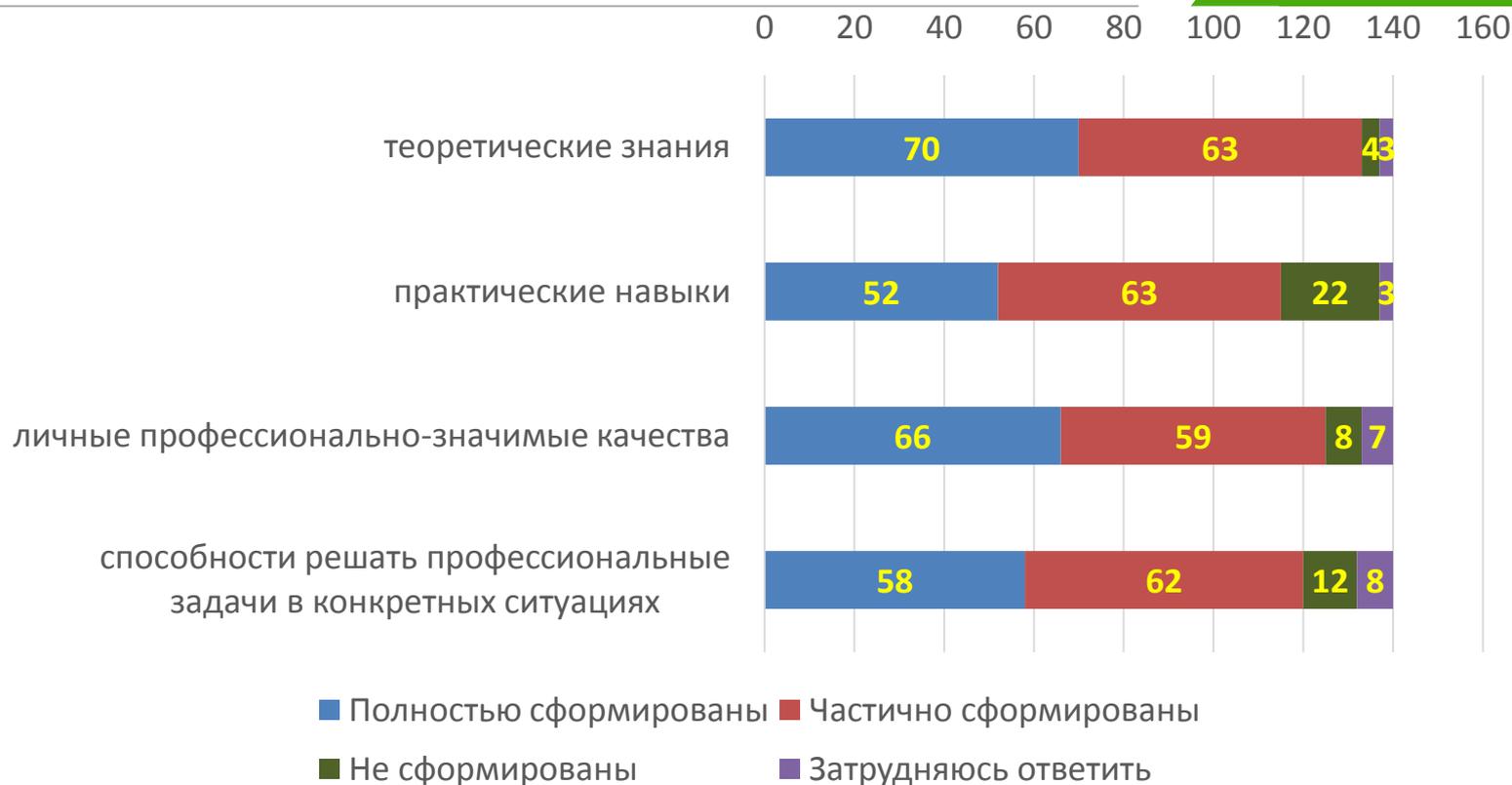
Получаемое (полученное) образование лицами с инвалидностью



Занятость опрошенных в настоящее время



Самооценка сформированности знаний и компетенций в процессе обучения по специальности



Доля выпускников и студентов с инвалидностью, считающих что у них полностью сформированы:

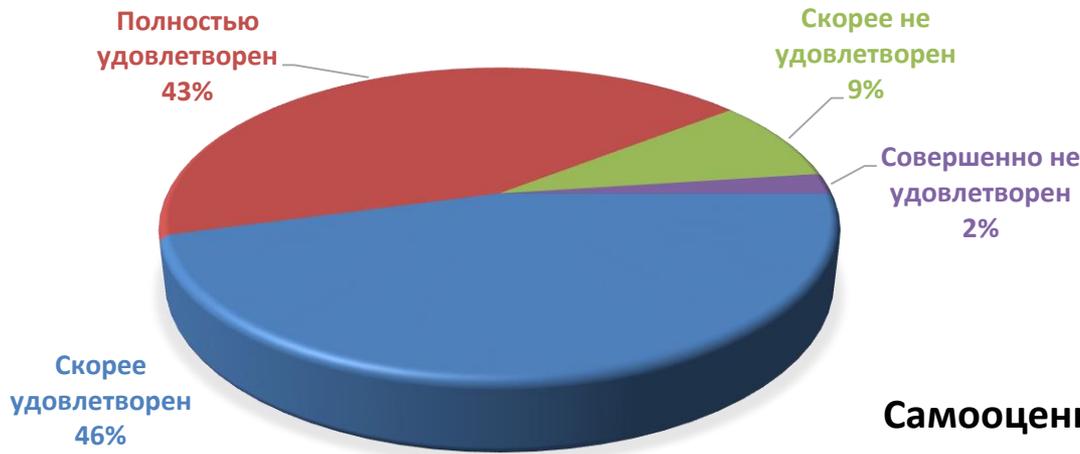
50,0% -теоретические знания

47,1% - личные профессионально-значимые качества

41,4% - способности решать профессиональные задачи в конкретных ситуациях

37,1% - практические навыки

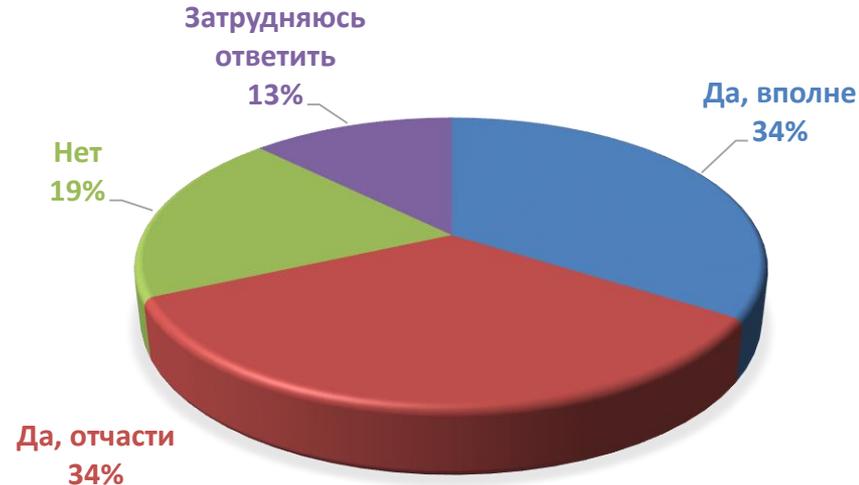
Удовлетворенность в целом качеством подготовки, уровнем профессиональных знаний и компетенций, получаемыми в вузе



Доля выпускников и студентов с инвалидностью:

89% - удовлетворенных в целом качеством подготовки, уровнем профессиональных знаний и компетенций, получаемыми в вузе
68% - считающих достаточной полученную в вузе подготовку по специальности

Самооценка работающими достаточности полученной в вузе подготовки по специальности



Наиболее важные навыки и качества выпускников вузов с инвалидностью с точки зрения работодателей для эффективного трудоустройства (мнение выпускников)



Оценка выпускниками и студентами с инвалидностью компетенций, необходимых для трудоустройства



■ Какие компетенции, на Ваш взгляд, могут быть Вам необходимы для успешного трудоустройства и эффективной работы в дальнейшем?

■ Какие компетенции Вы бы хотели получить в рамках дополнительного профессионального образования?

Выводы

Опрос 140 выпускников и студентов старших курсов с инвалидностью из 20 вузов показал, что:

- выпускники и студенты с инвалидностью, считают, что у них более полно сформированы теоретические знания, чем практические навыки,
- 15,7% считают, что практические навыки у них не сформированы,
- 89% удовлетворены в целом качеством подготовки, уровнем профессиональных знаний и компетенций, получаемыми в вузе,
- 68% считают достаточной полученную в вузе подготовку по специальности,
- выпускники и студенты с инвалидностью считают, что наиболее важными навыками и качествами с точки зрения работодателей для эффективного трудоустройства являются: практические профессиональные навыки, профессиональные знания в предметной области, коммуникативные навыки, в т.ч. работа в команде, адаптивность, принятие решений в нестандартных ситуациях,
- выпускники и студенты с инвалидностью считают, что им необходимы для успешного трудоустройства и эффективной работы в дальнейшем следующие компетенции: владение технологиями взаимодействия, самопрезентации и эффективной коммуникации с людьми; умение рассказать широкой аудитории о своих услугах, навыках, о себе как специалисте, в том числе с помощью социальных сетей; умение с помощью медиапространства сети Интернет продвигать себя, свои профессиональные компетенции и услуги; цифровые компетенции и навыки работы с информационными технологиями, в том числе с социальными медиа.

Онлайн-курс «Продвижение личного бренда в социальных сетях»

Цель курса: получение компетенций, необходимых для продвижения личного бренда в медиапространстве с помощью инструментов социальных сетей.

Трудоемкость: 36 часов

Слушатели: Курс рассчитан на обучающихся старших курсов и выпускников образовательных организаций высшего образования, имеющих инвалидность или ограниченные возможности здоровья, независимо от направления подготовки (специальности).

Структура курса

Модуль 1. Личный бренд:

Что такое личный бренд, для чего он нужен и все ли люди должны заниматься его созданием. Как продвигать личный бренд.

Модуль 2. Введение в SMM:

Основы SMM. Разновидности популярных социальных сетей в России и их аудитория. Принципы функционирования современных социальных медиа. Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов, основы копирайтинга. Основные правила взаимодействия с людьми в социальных медиа.

Модуль 3. Продвижение личного бренда в социальных сетях:

Принципы функционирования, рекламные возможности социальных сетей «ВКонтакте», «Одноклассники», «Instagram», «Facebook», «Twitter», «Tik-Tok», «You-tube». Регистрация, оформление, наполнение и бесплатные способы продвижения сообществ и аккаунтов в социальных сетях «ВКонтакте», «Одноклассники», «Instagram», «Facebook», «Twitter», «Tik-Tok», «You-tube».



РЕСУРСНЫЙ
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ
ЦЕНТР ЧелГУ

ГОРЯЧАЯ ЛИНИЯ

по вопросам получения
высшего образования
лицами с инвалидностью

8 800 302-71-55

РУМЦ ЧелГУ

+7 351 799-71-55 **@ rumc@csu.ru** **➤ rumc.csu.ru**

Россия, 454001, г. Челябинск, ул. Братьев Кашириных, 129

РУМЦ ЧелГУ в социальных сетях:

 Facebook- <https://www.facebook.com/rumc.csu>

 вконтакте - https://vk.com/rumc_cs

 Инстаграмм - https://www.instagram.com/csu_rumc

 Телеграмм - https://t.me/rumc_cs